



## VOLEBNÍ AKADEMIE ŽEN 2

*Politicky a kampaně na sociálních sítích*

26. - 27. července 2024, OREA hotel Arigone, Olomouc

### ***Pátek 26. července 2024***

**13:00 – 14:00** příjezd studentek, prezence

**14:00 – 14:30** slavnostní zahájení, představení programu

**14:30 – 16:00** první výukový blok: strategie a komunikace na sociálních sítích 1

*Teoretická část: základy úspěšné komunikace – cíl, plán, cílové skupiny, jazyk, empatie, sociální sítě, formáty, volba formátů a sociálních sítí*  
*Praktická část: skupinová práce – několik příkladů věcí, které chceme komunikovat – návrh strategie komunikace, volba sítě/formátů, content plán*

**16:00 – 16:15** coffee break

**16:15 – 17:45** druhý výukový blok: strategie a komunikace na sociálních sítích 2

*Teoretická část: trendy na sociálních sítích – podcasty, fakepodcasty, story, reels, ankety, sběr kontaktů, soutěže, AI, příklady inspirativních profilů*  
*Praktická část: stříhání reels, CapCut*

osobní volno

**19:00** společenský program v Olomouci (bude upřesněno)

networkingová večeře

Osobní volno, možnost využít wellness v hotelu



### **Sobota 27. července 2024**

**9:00 – 10:30** třetí výukový blok: základy grafiky a programu Canva

*Teoretická část: grafika v politickém marketingu, dobré a špatné příklady, druhy formátů a sdělení, představení programu Canva*  
*Praktická část: cvičení a tvorba grafiky v programu Canva*

**10:30 – 10:45** coffee break

**10:45 – 12:15** čtvrtý výukový blok: strategie a komunikace na sociálních sítích 3

*Teoretická část: vyhodnocování komunikace – metriky, tipy, triky, základy reklamy*  
*Praktická část: hodnocení profilů účastnic – zpětná vazba, retrospektiva školení – uvědomění ze školení, stop, start, continue*

**12:15 – 13:00** slavnostní ukončení  
hodnocení, předání certifikátů

**13:00** oběd v hotelu  
Rozloučení, odjezd

Pro úspěšné absolvování VAŽ a získání certifikátu je nutné absolvovat 100 % programu.  
Změna programu vyhrazena.